

PLAQUETTE DE FORMATION

Master Études Européennes et internationales

MASTER 2

Semestre 9 - septembre à décembre <i>Responsable : Tourya GUAAYBESS - Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication</i>	30 ECTS	181h CM	112h TD
UE 951 Stratégies des relations publiques internationales	6 ECTS	48h	
Branding territorial et partenariats		16h	
Pratiques et acteurs du lobbying		16h	
Communication de l'Union Européenne		16h	
UE 952 Communication et médias dans les territoires	8 ECTS	60h	35h
Grands enjeux de l'UE et communication politique (cours dispensé partiellement en anglais)		10h	15h
Communication des entreprises et institutions publiques		10h	20h
Communication et lien social dans les territoires		20h	
Droit des médias et liberté de la presse en Europe		20h	
UE 953 Pratiques de la communication	7 ECTS	35h	37h
Communication numérique et pilotage de la performance en ligne		10h	
Communication de crise		10h	15h
Communication des organisations internationales et des ONG		15h	
Ateliers pratiques de projets de communication			37h
UE 954 Visibilité en ligne et veille média	6 ECTS	38h	20h
OSINT, veille numérique et IA		15h	
De la conception web à l'image de marque		8h	20h
Élaboration d'une stratégie de communication digitale		15h	
UE 955 - Anglais	3 ECTS		20h
Anglais de la communication			20h

Semestre 10 - janvier à avril <i>Responsable : Tourya GUAAYBESS - Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication</i>	30 ECTS	20h CM	42h TD
UE 1051 Projet personnel et professionnel	2 ECTS		18h
Méthodologie de rédaction			13h
Recherche stage, CV, lettre de motivation			5h
UE 1052 Stage (à partir du Lundi 1er février 2027)	24 ECTS		
Rapport de stage et soutenance			
UE 1053 Stratégie de communication et de gestion des entreprises (UE commune avec le M2 Gestion et stratégies des Sociétés en Europe)	4 ECTS	20h	24h
Montage de projet			24h
Conférences : Les grandes questions européennes (partiellement en anglais)		20h	