

Responsable : Tourya GUAAYBESS  
Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication

Semestre 9 - du Mardi 3 septembre 2024 au Samedi 18 janvier 2025	30 ECTS	CM	TD
<b>UE 951 - Stratégies des relations publiques internationales</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>48h</b>	
Branding territorial et partenariats		16h	
Pratiques et acteurs du lobbying		16h	
Communication de l'Union Européenne		16h	
<b>UE 952 - Communication et médias dans les territoires</b>	<b>8 ECTS</b>	<b>60h</b>	<b>35h</b>
Grands enjeux de l'UE et communication ( <i>cours dispensé partiellement en anglais</i> )		10h	15h
Communication des entreprises et institutions publiques		10h	20h
Communication et lien social dans les territoires		20h	
Droit des médias et liberté de la presse en Europe		20h	
<b>UE 953 - Pratiques de la communication</b>	<b>7 ECTS</b>	<b>35h</b>	<b>37h</b>
Communication événementielle		10h	
Communication de crise		10h	15h
Communication des organisations internationales et des ONG		15h	
Ateliers pratiques de projets de communication			37h
<b>UE 954 - Visibilité en ligne et veille média</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>38h</b>	<b>20h</b>
E-réputation et veille numérique stratégique		15h	
Conception web et création graphique		8h	20h
Élaboration d'une stratégie de communication digitale		15h	
<b>UE 955 - Anglais</b>	<b>3 ECTS</b>		<b>20h</b>
Anglais de la communication			20h
Semestre 10	30 ECTS	CM	TD
<b>UE 1051 - Stage - à partir du Lundi 3 février 2025</b>	<b>24 ECTS</b>		
Rapport de stage et soutenance			
<b>UE 1052 - Projet personnel et professionnel</b>	<b>2 ECTS</b>		<b>18h</b>
Méthodologie de rédaction			13h
Recherche stage, CV, lettre de motivation			5h
<b>UE 1053 - Stratégie de communication et de gestion des entreprises</b> <i>(UE commune avec le M2 Gestion et stratégies des Sociétés en Europe)</i>	<b>4 ECTS</b>	<b>20h</b>	<b>24h</b>
Montage de projet			24h
Conférences : Les grandes questions européennes (partiellement en anglais)		20h	