

Responsable : Xénia Kaltani

Maitre de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication

Semestre 9		30 ECTS	234h CM	82h TD
UE 951 - Stratégies des relations publics internationales		7 ECTS	65h	
Stratégies et politiques des relations publics			30h	
Relations médias internationales			15h	
Communication événementielle			10h	
Communication de crise			10h	
UE 952 - Communication des Territoires		6 ECTS	60h	
Branding territorial			20h	
Stratégies de partenariats transfrontaliers			10h	
Lobbying			10h	
Communication pour le développement			10h	
Communication de l'Union Européenne			10h	
UE 953 - Communication digitale		6 ECTS	45h	15h
E-Reputation			20h	
Veille digitale stratégique				15h
Community Management			15h	
Intelligence économique et stratégique			10h	
UE 954 - Environnement stratégique de la communication		7 ECTS	64h	37h
Communication publique et communication politique			20h	
Mécénat et sponsoring			8h	
Concepts clefs du droit de l'information et de la communication			12h	
Agence de com : stratégie de lancement, création, budget			14h	
Gestion de l'image de marque à l'international			10h	
Ateliers pratiques				37h
UE 955 - Anglais		4 ECTS		30h
Anglais spécialisé				30h
Semestre 10		30 ECTS	CM	34h TD
UE 1051 - Stage		24 ECTS		
Rapport de stage et soutenance				
UE 1052 - Méthodologie du rapport de stage		2 ECTS		10h
Méthodologie de rédaction				5h
Recherche stage, CV, lettre de motivation				5h
UE 1053 - Activités transversales		4 ECTS		24h
Montage de projet				24h